Regulamin Kart Podarunkowych

Odrębny regulamin uzupełniający Regulamin sklepu internetowego allefood.com • wersja z dnia 27.11.2026 • obowiązuje od dnia 12.12.2026

Poprzednia wersja (obowiązuje do 11.12.2026) — na stronie allefood.com/regulamin-kart-podarunkowych/.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Wydawcą Karty Podarunkowej jest INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000533594, NIP: 6842639616, REGON: 36023489700000, kapitał zakładowy 100 000,00 zł, e-mail: kontakt@allefood.com (dalej: „Wydawca" lub „Sprzedawca").

2. Karta Podarunkowa to elektroniczny bon towarowy (e-karta podarunkowa) uprawniający jej posiadacza do zapłaty za Towary i koszt ich dostawy w sklepie internetowym www.allefood.com do wysokości wartości nominalnej Karty.

3. Karta Podarunkowa dostępna jest w następujących nominałach: 100 zł, 200 zł, 300 zł oraz 500 zł, a także w dowolnej innej kwocie wybranej przez Kupującego (opcja „Inna"), przy czym kwota ta wynosi od 50 zł do 1000 zł i może zawierać grosze.

4. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym ani kartą płatniczą.

§ 2. Nabycie i dostarczenie

1. Kartę Podarunkową można nabyć wyłącznie online w Sklepie Internetowym (www.allefood.com). Kupujący ustala wartość Karty (jeden z nominałów albo dowolną kwotę od 50 zł do 1000 zł, zgodnie z § 1 ust. 3) w formularzu zakupu oraz podaje dane niezbędne do jej dostarczenia: imię Obdarowanego, adres e-mail Obdarowanego i imię Kupującego. W formularzu Kupujący wybiera też termin wysyłki Karty (ust. 2) i może dodać dedykację o długości do 350 znaków.

2. Karta Podarunkowa powstaje po opłaceniu zamówienia; zamówienie, które czeka na wpłatę (np. przy przelewie tradycyjnym), Karty nie tworzy. Karta Podarunkowa w postaci elektronicznej jest przesyłana na adres e-mail Obdarowanego wskazany przez Kupującego, w wybranej dacie dostarczenia: od razu po opłaceniu zamówienia albo we wskazanym dniu, nie wcześniej niż następnego dnia i nie później niż 90 dni od dnia złożenia zamówienia. We wskazanym dniu wiadomość wychodzi około godziny 9:00 czasu polskiego, a jeżeli zamówienie opłacono dopiero po tym dniu – od razu po opłaceniu. Termin wysyłki nie przesuwa terminu ważności Karty (§ 3 ust. 5).

3. Jedna Karta Podarunkowa to jedna pozycja w koszyku, z jednym Obdarowanym. Kolejną Kartę, także dla tej samej osoby, dodaje się do koszyka osobno. Kupujący wybiera wzór Karty spośród wzorów pokazanych na stronie produktu; wybrany wzór pojawia się w wiadomości e-mail z Kartą.

4. Kod Karty otrzymuje wyłącznie Obdarowany, w wiadomości e-mail z Kartą. Kupujący nie otrzymuje kodu – ani e-mailem, ani na stronie potwierdzenia zamówienia, ani na Koncie Klienta. Kupujący, który chce wręczyć Kartę osobiście, może podać jako adres Obdarowanego własny adres e-mail. Jeżeli wiadomość z Kartą nie dotrze, Kupujący może zgłosić to na adres kontakt@allefood.com. Sprzedawca wysyła wtedy ponownie ten sam kod, także na poprawiony adres e-mail Obdarowanego.

5. Kartę Podarunkową kupuje się w osobnym zamówieniu: w koszyku z Kartą mogą być tylko Karty Podarunkowe. Przy zakupie Karty nie można użyć kodów rabatowych, zapłacić za pobraniem ani zapłacić inną Kartą Podarunkową (§ 3 ust. 1).

§ 3. Zasady korzystania

1. Karta Podarunkowa uprawnia do zapłaty za Towary dostępne w sklepie internetowym www.allefood.com oraz za koszt ich dostawy. Karty nie można wykorzystać na zakup innej Karty Podarunkowej.

2. Aby skorzystać z Karty Podarunkowej, Klient korzysta z udostępnionej w koszyku i na stronie zamówienia funkcji użycia Karty Podarunkowej (opcja „Użyj tutaj", wyświetlana wraz z komunikatem „Masz kartę podarunkową? Możesz jej tutaj użyć"), wpisuje w polu „Kod karty podarunkowej" unikatowy kod z wiadomości e-mail z Kartą (§ 2 ust. 4) i wybiera „Zastosuj kartę".

3. Kartą Podarunkową można płacić jednorazowo albo wielokrotnie, aż do wyczerpania jej wartości nominalnej, w okresie ważności Karty:

a) jeżeli wartość zamówienia jest wyższa niż środki dostępne na Karcie Podarunkowej, Klient zobowiązany jest dopłacić różnicę inną formą płatności dostępną w Sklepie Internetowym;

b) jeżeli wartość zamówienia jest niższa niż środki dostępne na Karcie Podarunkowej, pozostała (niewykorzystana) kwota pozostaje na Karcie Podarunkowej do wykorzystania przy kolejnych zamówieniach w okresie jej ważności.

4. W jednym zamówieniu można zapłacić kilkoma Kartami Podarunkowymi. Środki pobierane są z Kart w kolejności ich dodania. Karty, której środki nie są już potrzebne do pokrycia zamówienia, Sklep Internetowy nie obciąża i odłącza ją od zamówienia.

5. Karta Podarunkowa zachowuje ważność przez 12 miesięcy (1 rok) od chwili złożenia zamówienia, w którym ją kupiono, co do godziny czasu polskiego (np. Karta z zamówienia złożonego 15 grudnia 2026 r. o godz. 18:40 jest ważna do 15 grudnia 2027 r., godz. 18:40), i termin ten nie może zostać przedłużony, z zastrzeżeniem § 4 ust. 1. Termin nie zależy od dnia opłacenia zamówienia ani od dnia wysyłki Karty, także przy wysyłce we wskazanym dniu (§ 2 ust. 2). Datę ważności podają wiadomość e-mail z Kartą i sprawdzenie salda (ust. 9). Sprzedawca nie wysyła przypomnienia o zbliżającym się końcu ważności. Po utracie ważności Kartą nie można płacić; Sprzedawca nie ma obowiązku zwrotu Kupującemu ceny nabycia Karty, a niewykorzystane środki przepadają.

6. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) ani na inną Kartę Podarunkową, w całości ani w części. Nie dotyczy to zwrotu ceny Karty na zasadach § 4 ust. 2 i 3.

7. Karta Podarunkowa nie jest przypisana do osoby ani do Konta Klienta: zapłacić nią może każdy, kto zna jej kod, także bez logowania. Obdarowany może przekazać Kartę innej osobie, podając jej kod. Kod należy chronić jak gotówkę i nie podawać go na czacie; saldo można sprawdzić samodzielnie (ust. 9).

8. Po 5 błędnych kodach wpisanych w ciągu 15 minut z jednego Konta Klienta albo w jednej sesji przeglądarki, albo po 30 błędnych kodach z jednej sieci w tym samym czasie Sklep Internetowy czasowo przestaje przyjmować kody Kart i podaje, za ile minut można spróbować ponownie. Poprawnie wpisany kod nie liczy się do tego limitu.

9. Saldo Karty i datę jej ważności można sprawdzić bez logowania na stronie produktu Karty Podarunkowej w Sklepie Internetowym, w części „Masz już kartę? Sprawdź saldo", po wpisaniu kodu. Wynik pokazuje też kwotę zarezerwowaną pod zamówienie, które czeka na opłacenie (ust. 11).

10. Kartą zablokowaną przez Sprzedawcę nie można płacić; Sklep Internetowy wyświetla wtedy komunikat „Ta karta jest zablokowana. Skontaktuj się z obsługą sklepu". Sprzedawca blokuje Kartę w przypadku opisanym w § 4 ust. 3.

11. Środki z Karty użytej w zamówieniu Sklep Internetowy rezerwuje przy złożeniu zamówienia, a pobiera po jego opłaceniu. Zarezerwowane środki wracają na Kartę: od razu po anulowaniu zamówienia albo nieudanej płatności, po 60 minutach, jeżeli zamówienie nadal czeka na płatność, albo po 7 dniach, jeżeli zamówienie jest wstrzymane bez zapłaty. Jeżeli płatność wpłynie po zwolnieniu środków, Sklep

Internetowy pobiera je z Karty ponownie, a gdy na Karcie ich zabraknie, zamówienie zostaje wstrzymane do decyzji Sprzedawcy.

§ 4. Zwroty Towarów i odstąpienie od umowy zakupu Karty

1. Towary zakupione z użyciem Karty Podarunkowej można zwrócić lub reklamować na zasadach ogólnych określonych w Regulaminie sklepu (§ 7 i § 9). Zwrot trafia najpierw na Kartę Podarunkową użytą w zamówieniu (przy kilku Kartach – na Karty w kolejności ich użycia), do wysokości kwoty z niej pobranej, która jeszcze na nią nie wróciła, a pozostała część należności – zgodnie ze sposobem płatności użytym do dopłaty. Przykład: przy zamówieniu za 160 zł, z którego 100 zł zapłacono Kartą, a 60 zł inną metodą, zwrot 40 zł trafia w całości na Kartę. Tak samo rozlicza się anulowanie opłaconego zamówienia. Zwrot trafia na Kartę także wtedy, gdy straciła ona ważność albo została zablokowana; o przedłużeniu ważności takiej Karty decyduje Sprzedawca.

2. Prawo odstąpienia od umowy zakupu samej Karty Podarunkowej przysługuje wyłącznie Kupującemu. Karta Podarunkowa jest treścią cyfrową (unikatowy 12-znakowy kod) w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Rozpoczęcie wykonywania umowy przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia wymaga uprzedniej zgody Kupującego. Kupujący wyraża ją przy zakupie Karty, zaznaczając przed złożeniem zamówienia pole: „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie wykonywania umowy dotyczącej treści cyfrowej przed upływem 14 dni i przyjmuję do wiadomości utratę prawa odstąpienia po udostępnieniu kodu". Bez zaznaczenia tego pola nie można złożyć zamówienia na Kartę. Kod zostaje udostępniony z chwilą wysłania wiadomości e-mail z Kartą do Obdarowanego (§ 2 ust. 2). Udostępnienie kodu za tą zgodą przed upływem terminu skutkuje utratą prawa odstąpienia zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ww. ustawy. Dopóki kod nie został wysłany, także przy wysyłce we wskazanym dniu, Kupujący może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia (ust. 4).

3. Jeżeli zamówienie na Kartę zostanie anulowane albo zwrócone w całości, zanim Karta powstanie, Karta nie zostaje utworzona. Jeżeli Karta już powstała i nie była używana, Sprzedawca ją blokuje, a niewysłana jeszcze wiadomość z kodem nie zostaje wysłana. Jeżeli Kartą już płacono, o dalszym postępowaniu z nią decyduje Sprzedawca.

4. Formularz zwrotów w Sklepie Internetowym nie obejmuje Kart Podarunkowych. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zakupu Karty (ust. 2) i inne sprawy dotyczące jej zakupu zgłasza się na adres e-mail kontakt@allefood.com lub pisemnie na adres siedziby Wydawcy.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Kartą Podarunkową Uczestnik może składać na adres e-mail: kontakt@allefood.com lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika oraz opis i przyczynę zastrzeżeń.

2. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku drogą, którą reklamacja została złożona.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie. Dane przetwarzane są w celu realizacji programu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO.

2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych, w tym o przysługujących prawach, zawiera Polityka prywatności dostępna na Stronie Internetowej Sklepu (https://allefood.com/polityka-prywatnosci/).

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, a także zawieszenia lub zakończenia programu. Zmiana wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu i nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed jej wejściem w życie.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sklepu internetowego allefood.com oraz przepisy prawa polskiego.

3. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 12 grudnia 2026 r. Do Kart Podarunkowych kupionych przed tym dniem stosuje się Regulamin w wersji z dnia ich zakupu, a postanowienia niniejszej wersji – w zakresie, w jakim są dla Klienta korzystniejsze.