REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ALLEFOOD.COM

Obowiązuje od dnia publikacji na stronie www.allefood.com

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.allefood.com (zwanego dalej: „Sklepem Internetowym") oraz określa zasady i warunki świadczenia przez INNFOOD sp. z o.o. usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

§ 1 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Dni robocze** – oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Dostawa** – oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w zamówieniu.
3. **Dostawca** – oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów, w szczególności:
    a) InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie – świadczącą usługi Dostawy do automatów paczkowych (Paczkomat) oraz usługi kurierskie z doręczeniem pod wskazany adres (InPost Kurier);
    b) DPD Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – świadczącą usługi kurierskie z doręczeniem pod wskazany adres (DPD Home Delivery) oraz usługi Dostawy do punktów odbioru i automatów paczkowych (DPD Pickup),
    c) DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – świadczącą usługi kurierskie z doręczeniem pod wskazany adres oraz usługi Dostawy do punktów odbioru i automatów paczkowych.
1. **Hasło** – oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych ustalanych przez Klienta podczas Rejestracji w Sklepie Internetowym, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta w Sklepie Internetowym.
2. **Klient** – oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
3. **Konsument** – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Konto Klienta** – oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi Prowadzenie Konta Klienta.
5. **Operator Płatności** – oznacza ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000005459, świadczący usługi płatnicze w ramach systemu imoje, oraz innych dostawców usług płatniczych zintegrowanych z systemem imoje (w tym PayPo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w zakresie usługi płatności odroczonych).
6. **Przedsiębiorca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – oznacza osobę fizyczną zawierającą Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z

przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

8. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin.
9. **Rejestracja** – oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego.
10. **Sprzedawca** – oznacza INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000533594, NIP: 6842639616, REGON: 36023489700000, o kapitale zakładowym wynoszącym 100 000,00 zł, adres poczty elektronicznej: kontakt@allefood.com, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego. Adresem korespondencyjnym Sprzedawcy (biuro) jest ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno, a adresem magazynu (do zwrotów Towaru) jest ul. Pużaka 37, 38-400 Krosno.
11. **Strona Internetowa Sklepu** – oznacza strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie allefood.com.
12. **Towar** – oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży, w szczególności artykuły spożywcze w opakowaniach szczelnych, takie jak zupy i dania gotowe w słoikach, herbaty, kombucha, kwasy chlebowe, miody i inne produkty spożywcze.
13. **Trwałość** – zdolność Towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.
14. **Trwały nośnik** – oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
15. **Umowa sprzedaży** – oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.
16. **Ustawa o prawach konsumenta** – oznacza ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.).

§ 2 Postanowienia ogólne i korzystanie ze Sklepu Internetowego

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.
2. Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu to: przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Microsoft Edge 109 lub Chrome 110 lub FireFox 109 lub Opera 95 lub Safari 14 lub nowszych, z włączoną obsługą języka JavaScript, akceptująca pliki typu „cookies" oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s.
3. Sprzedawca stosuje mechanizm plików „cookies", które podczas korzystania przez Klientów ze Strony Internetowej Sklepu, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików „cookies" ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies" w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że

wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu. Szczegółowe informacje o stosowanych plikach cookies znajdują się w Polityce prywatności.

4. W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu oraz w celu korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Sklepu Internetowego, Strony Internetowej Sklepu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
6. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiejkolwiek formie Hasła.
7. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
8. Sprzedawca informuje, że oferowane Towary są artykułami spożywczymi przechowywanymi w opakowaniach szczelnie zamkniętych, posiadającymi określony termin przydatności do spożycia. Klient zobowiązany jest stosować się do informacji o sposobie przechowywania Towaru zamieszczonych na opakowaniu oraz do daty minimalnej trwałości lub terminu przydatności do spożycia.

§ 3 Rejestracja

1. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
2. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym. Klient może złożyć zamówienie również jako gość, bez zakładania Konta Klienta.
3. W celu Rejestracji, Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu i przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne Hasło.
4. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem oraz Polityką prywatności, udostępnionymi na Stronie Internetowej Sklepu. Warunkiem dokonania Rejestracji jest akceptacja postanowień Regulaminu poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu rejestracyjnym. Polityka prywatności ma charakter informacyjny, a jej akceptacja nie jest warunkiem Rejestracji ani zawarcia umowy. Formularz rejestracyjny może zawierać funkcję „Zaznacz wszystkie zgody”, umożliwiającą jednoczesne oznaczenie wszystkich pól formularza; skorzystanie z tej funkcji jest dobrowolne i równoznaczne z odrębnym oznaczeniem każdego z pól, a żadne pole nie jest oznaczone domyślnie.
5. W trakcie Rejestracji Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy treści marketingowych, w szczególności kodów zniżkowych i informacji o ofertach specjalnych, za pośrednictwem komunikacji elektronicznej, co wiąże się z przetwarzaniem jego danych osobowych w celach marketingowych, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza rejestracyjnego. W takim przypadku Sprzedawca wyraźnie informuje o celu zbierania danych osobowych Klienta, a także o znanych Sprzedawcy lub przewidywanych odbiorcach tych danych.
6. Wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych nie warunkuje możliwości zawarcia ze Sprzedawcą umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi

Prowadzenie Konta Klienta. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia Klienta. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.

7. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.

§ 4 Zamówienia

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór polecenia „DODAJ DO KOSZYKA" pod danym Towarem prezentowanym na Stronie Internetowej Sklepu. Klient po skompletowaniu całości zamówienia i wskazaniu w „KOSZYKU" sposobu Dostawy oraz formy płatności, składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „KUPUJĘ I PŁACĘ" lub przycisk o równoważnym oznaczeniu. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.
4. W trakcie składania zamówienia, Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu otrzymania ankiety po-sprzedażowej, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza zamówienia. W takim przypadku Sprzedawca wyraźnie informuje o celu zbierania danych osobowych Klienta, a także o znanych Sprzedawcy lub przewidywanych odbiorcach tych danych. Ankieta służy zbadaniu opinii o przeprowadzonej transakcji. Klient może dobrowolnie wypełnić ankietę.
5. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
6. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego złożenia.
7. Następnie, po potwierdzeniu złożenia zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w ust. 5 powyżej i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
8. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przesyłając je na Trwałym nośniku, na adres poczty elektronicznej Klienta.
9. Sprzedawca może odmówić realizacji zamówienia w przypadku, gdy podane przez Klienta dane są niekompletne, błędne lub budzą uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości. O odmowie realizacji zamówienia Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta.

§ 5 Ceny i płatności

1. Ceny na Stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy danym Towarze stanowią ceny brutto (zawierają podatek VAT) i podane są w złotych polskich (PLN). Ceny nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu zamówienia.

2. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, Klient jest informowany na stronach Sklepu Internetowego w trakcie składania zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
3. Sprzedawca, w przypadku obniżenia ceny Towaru, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
4. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
    a) BLIK – za pośrednictwem systemu płatności imoje obsługiwanego przez ING Bank Śląski S.A. (realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę z systemu imoje informacji o pozytywnym zakończeniu przeprowadzonej płatności);
    b) karta płatnicza (Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro) – za pośrednictwem systemu płatności imoje obsługiwanego przez ING Bank Śląski S.A. (realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę z systemu imoje informacji o pozytywnym zakończeniu przeprowadzonej płatności);
    c) szybki przelew online (pay-by-link) – za pośrednictwem systemu płatności imoje obsługiwanego przez ING Bank Śląski S.A. (realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę z systemu imoje informacji o pozytywnym zakończeniu przeprowadzonej płatności);
    d) Apple Pay – za pośrednictwem systemu płatności imoje obsługiwanego przez ING Bank Śląski S.A. (realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę z systemu imoje informacji o pozytywnym zakończeniu przeprowadzonej płatności);
    e) Google Pay – za pośrednictwem systemu płatności imoje obsługiwanego przez ING Bank Śląski S.A. (realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę z systemu imoje informacji o pozytywnym zakończeniu przeprowadzonej płatności);
    f) PayPo – płatność odroczona, dostępna za pośrednictwem systemu płatności imoje. Usługa świadczona jest przez PayPo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Korzystanie z usługi PayPo następuje na podstawie odrębnej umowy zawieranej przez Klienta z PayPo sp. z o.o. na zasadach określonych w regulaminie PayPo. W przypadku wyboru tej formy płatności, należność za Towar uregulowana zostanie przez PayPo sp. z o.o. na rzecz Sprzedawcy, a Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz PayPo sp. z o.o. w terminie określonym w regulaminie PayPo. Realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę z systemu imoje informacji o pozytywnym zakończeniu procesu płatności.
5. Operatorem płatności elektronicznych dostępnych w Sklepie Internetowym (BLIK, karty płatnicze, szybkie przelewy online, Apple Pay, Google Pay) jest ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice (system imoje). Operatorem usługi PayPo (płatność odroczona) jest PayPo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
6. Klient powinien dokonać płatności za zamówienie w wysokości wynikającej z zawartej Umowy sprzedaży w terminie 3 Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.
7. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również

informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu cywilnego.

8. Sprzedawca dokumentuje sprzedaż Towarów paragonem fiskalnym (w formie elektronicznej – e-paragonem) albo fakturą VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w szczególności ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług oraz ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa. Szczegółowe zasady dokumentowania sprzedaży określają § 5a i § 5b Regulaminu.

§ 5a E-paragon i faktura imienna

1. **Sprzedaż na rzecz Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta jest ewidencjonowana przy zastosowaniu kasy rejestrującej.** Klient w trakcie składania zamówienia, poprzez wybór odpowiedniej opcji w formularzu zamówienia, wybiera sposób udokumentowania sprzedaży spośród następujących możliwości:
    a) **Domyślnie – e-paragon.** Jeżeli Klient nie wybierze innej opcji w formularzu zamówienia, sprzedaż dokumentowana jest paragonem fiskalnym wystawianym w formie elektronicznej (tzw. e-paragonem), zgodnie z art. 111 ust. 3a pkt 1 lit. b ustawy o podatku od towarów i usług. Składając zamówienie i akceptując niniejszy Regulamin, Klient wyraża zgodę na wystawienie i przesłanie e-paragonu w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia.
    b) **Faktura imienna do e-paragonu (na żądanie).** Klient, który nie wyraża zgody na otrzymanie e-paragonu, zobowiązany jest zaznaczyć w formularzu zamówienia opcję „Nie zgadzam się na e-paragon – proszę o wystawienie faktury imiennej". Wybór tej opcji jest równoznaczny ze zgłoszeniem żądania wystawienia faktury VAT bez numeru NIP (faktury imiennej) w trybie art. 106b ust. 3 pkt 1 ustawy o podatku od towarów i usług. W takim przypadku Sprzedawca wystawia fakturę imienną zawierającą imię, nazwisko i adres Klienta i przesyła ją na adres poczty elektronicznej Klienta w formie pliku elektronicznego (PDF).
    c) **Faktura VAT na dane firmy (B2B).** Klient nabywający Towar w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą zobowiązany jest, w trakcie składania zamówienia, zaznaczyć w formularzu zamówienia opcję „Faktura na firmę" oraz podać firmę, adres siedziby i numer NIP. Podanie numeru NIP możliwe jest wyłącznie w trakcie składania zamówienia, przed wystawieniem paragonu. Zgodnie z art. 106b ust. 5 ustawy o podatku od towarów i usług, faktura VAT zawierająca numer NIP może zostać wystawiona wyłącznie wówczas, gdy paragon dokumentujący sprzedaż zawierał ten numer. Po wystawieniu paragonu bez NIP, Sprzedawca nie ma prawa wystawić faktury na dane firmy zawierającej numer NIP, a podejmie się to wyłącznie pod sankcją wskazaną w art. 106b ust. 6 ustawy o podatku od towarów i usług.
2. **Termin podjęcia decyzji.** Wyboru sposobu udokumentowania sprzedaży, o którym mowa w ust. 1, Klient dokonuje w trakcie składania zamówienia, przed jego ostatecznym złożeniem (kliknięcie przycisku „KUPUJĘ I PŁACĘ"). Po złożeniu zamówienia i wystawieniu e-paragonu zmiana wybranej formy udokumentowania sprzedaży nie jest możliwa, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. **Faktura imienna do paragonu na późniejsze żądanie.** Jeżeli Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta po otrzymaniu e-paragonu zgłosi żądanie wystawienia faktury imiennej do paragonu, Sprzedawca wystawi ją zgodnie z art. 106i ust. 6 ustawy o podatku od towarów i usług, pod warunkiem że żądanie zostanie zgłoszone w terminie 3 miesięcy, licząc od końca miesiąca, w którym dostarczono Towar lub otrzymano całość bądź część zapłaty. Żądanie należy zgłosić na adres poczty elektronicznej: kontakt@allefood.com, podając numer zamówienia oraz dane do faktury (imię, nazwisko, adres). Po upływie terminu 3 miesięcy Sprzedawca może wystawić fakturę imienną na zasadzie dobrowolności.
4. **Charakter e-paragonu i faktury.** E-paragon oraz faktura VAT stanowią pełnoprawne dokumenty potwierdzające dokonanie zakupu i mogą służyć jako podstawa do zgłaszania reklamacji,

dokonywania zwrotów oraz realizacji innych uprawnień wynikających z Umowy sprzedaży. E-paragon stanowi pełnoprawny dokument fiskalny równoważny z paragonem fiskalnym w formie papierowej.

5. E-paragon oraz faktura imienna przesyłane są Klientowi na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia w formie pliku elektronicznego (PDF) w terminie niezwłocznym po zaksięgowaniu płatności, nie później jednak niż w momencie wysyłki Towaru.
6. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowego adresu poczty elektronicznej w formularzu zamówienia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie przez Klienta e-paragonu lub faktury z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności podania błędnego adresu poczty elektronicznej, przepełnienia skrzynki pocztowej Klienta lub zakwalifikowania wiadomości jako spam.
7. Składając zamówienie i akceptując niniejszy Regulamin, Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT, faktur korygujących oraz duplikatów faktur w formie elektronicznej, zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia lub – w przypadkach określonych w § 5b – za pośrednictwem KSeF. Zgoda na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej (poza KSeF) może zostać w każdej chwili cofnięta poprzez przesłanie oświadczenia na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: kontakt@allefood.com. Cofnięcie zgody nie ma zastosowania do faktur ustrukturyzowanych wystawianych w KSeF, do których odbioru Klient będący Przedsiębiorcą jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa.
8. Klient powinien zachować otrzymany e-paragon lub fakturę w celu wykazania faktu dokonania zakupu, w szczególności na potrzeby zgłoszenia reklamacji lub zwrotu Towaru. Sprzedawca przechowuje kopie dokumentów sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5b Krajowy System e-Faktur (KSeF)

1. **Informacje ogólne.** Sprzedawca informuje, że zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, ze zmianami wprowadzonymi ustawą z dnia 9 maja 2024 r. oraz ustawą z dnia 5 sierpnia 2025 r., wprowadzony zostaje obowiązek wystawiania faktur ustrukturyzowanych za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), prowadzonego przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej. Obowiązek korzystania z KSeF obejmuje Sprzedawcę z dniem 1 kwietnia 2026 r.
2. **Faktury wystawiane w transakcjach B2B (na rzecz Przedsiębiorców).** Od dnia objęcia Sprzedawcy obowiązkiem korzystania z KSeF, faktury VAT dokumentujące sprzedaż Towarów na rzecz Klientów będących podatnikami podatku VAT, posiadających siedzibę lub stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wystawiane są jako faktury ustrukturyzowane za pośrednictwem KSeF i udostępniane Klientowi poprzez ten system. Warunkiem wystawienia faktury VAT z numerem NIP jest podanie przez Klienta numeru NIP w trakcie składania zamówienia, przed wystawieniem paragonu fiskalnego, zgodnie z § 5a ust. 1 lit. c Regulaminu.
3. Faktura ustrukturyzowana wystawiona w KSeF uznawana jest za doręczoną Klientowi z chwilą jej przesłania do KSeF, zgodnie z art. 106na ust. 3 ustawy o podatku od towarów i usług. Klient będący Przedsiębiorcą zobowiązany jest do odbioru faktur za pośrednictwem KSeF oraz do podania Sprzedawcy aktualnego numeru NIP oraz pozostałych danych niezbędnych do wystawienia faktury ustrukturyzowanej.
4. Dodatkowo, na życzenie Klienta będącego Przedsiębiorcą, Sprzedawca może przesłać Klientowi wizualizację faktury ustrukturyzowanej (PDF) na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia. Wizualizacja ta ma charakter wyłącznie informacyjny i nie zastępuje faktury ustrukturyzowanej wystawionej w KSeF.
5. **Faktury imienne wystawiane na rzecz Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta.** Sprzedaż na rzecz Konsumentów (osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej) oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta nie jest objęta obowiązkiem wystawiania faktur ustrukturyzowanych w KSeF. Faktury imienne wystawiane na rzecz tych Klientów (w przypadkach określonych w § 5a Regulaminu) przesyłane są na adres poczty elektronicznej Klienta w formie pliku elektronicznego (PDF).

6. Sprzedawca przechowuje faktury VAT oraz faktury ustrukturyzowane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego. Faktury ustrukturyzowane przechowywane są w KSeF przez okres 10 lat, licząc od końca roku, w którym zostały wystawione.

§ 6 Dostawa

1. Sprzedawca realizuje Dostawę wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towar zgodny z Umową sprzedaży.
3. Sprzedawca zamieszcza na Stronie Internetowej Sklepu informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do Dostawy i realizacji zamówienia. Termin realizacji zamówienia nie przekracza 3 Dni roboczych liczonych od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy lub otrzymania przez Sprzedawcę z systemu imoje informacji o pozytywnym zakończeniu płatności, chyba że w opisie danego Towaru lub w trakcie składania zamówienia podano krótszy lub dłuższy termin.
4. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia. W przypadku wyboru Dostawy do automatu paczkowego lub punktu odbioru, adresem Dostawy będzie adres automatu lub punktu wybranego przez Klienta w momencie składania zamówienia.
5. Klient może wybrać następujące formy Dostawy:
    g) kurier – przesyłka z doręczeniem pod wskazany adres, realizowana przez InPost Kurier, DPD lub DHL;
    h) automat paczkowy lub punkt odbioru – doręczenie do Paczkomatu InPost, punktu lub automatu DPD Pickup albo punktu lub automatu DHL;
6. Koszty Dostawy uzależnione są od wybranego sposobu Dostawy oraz wagi i gabarytów przesyłki. Aktualne koszty Dostawy podane są na Stronie Internetowej Sklepu w zakładce „Cennik dostaw" oraz prezentowane Klientowi w trakcie składania zamówienia, przed jego ostatecznym zatwierdzeniem.

   Bezpłatna wysyłka dla zakupów od 149 zł. W przypadku zamówień poniżej 149 zł koszty dostawy zostały szczegółowo przedstawione w zakładce „Cennik dostaw".

7. W dniu wysłania Towaru do Klienta przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
8. Klient zobowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu szkody.
9. Z uwagi na charakter Towarów (artykuły spożywcze w opakowaniach szczelnych), Sprzedawca pakuje Towary w sposób zapewniający ich bezpieczny transport.
10. Dowód zakupu (paragon fiskalny w formie papierowej, e-paragon lub faktura VAT) jest przekazywany Klientowi zgodnie z postanowieniami § 5a i § 5b Regulaminu. Sprzedawca, zgodnie z wolą Klienta wyrażoną w trakcie składania zamówienia, przesyła e-paragon bądź fakturę VAT na adres poczty elektronicznej Klienta w formie pliku elektronicznego (PDF), z zastrzeżeniem postanowień dotyczących faktur ustrukturyzowanych wystawianych w KSeF.
11. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu Internetowego przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

§ 7 Zgodność Towaru z Umową sprzedaży (reklamacje – Konsument i Przedsiębiorca na prawach Konsumenta)

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do Umów sprzedaży zawartych z Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży na zasadach określonych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta.
2. Towar jest zgodny z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności jego: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a także – jeżeli nadaje się do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, o którym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Z uwagi na charakter Towarów (artykuły spożywcze) Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży nie dłużej jednak niż do upływu terminu przydatności Towaru do spożycia oznaczonego na opakowaniu Towaru.
4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany.
5. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży.
6. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach Konsumenta o braku zgodności z Umową sprzedaży i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
7. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta Towar na swój koszt.
8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
9. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:
    a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 5 niniejszego paragrafu;
    b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 6-7 niniejszego paragrafu;
    c) brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową sprzedaży;
    d) brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 4-7 niniejszego paragrafu;
    e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.

10. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży.
11. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta o obniżeniu ceny.
12. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest istotny.
13. Jeżeli brak zgodności z Umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może odstąpić od Umowy sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez niego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby zgodził się on na pozostawienie jedynie Towarów zgodnych z Umową sprzedaży.
14. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
15. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
16. Reklamacje związane z brakiem zgodności Towaru z Umową sprzedaży Klient może składać pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy: INNFOOD sp. z o.o., ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@allefood.com. W reklamacji Klient powinien wskazać w szczególności: dane umożliwiające jego identyfikację, datę zakupu, opis stwierdzonej niezgodności Towaru z Umową sprzedaży oraz żądanie.
17. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi Sprzedawcy w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.

§ 8 Rękojmia za wady (Przedsiębiorcy)

1. W przypadku Umów sprzedaży zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami (z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach Konsumenta) zastosowanie znajdują przepisy o rękojmi za wady zawarte w Kodeksie cywilnym (art. 556 i nast.).
2. Strony, na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru wobec Klientów będących Przedsiębiorcami, niebędących Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.
3. Postanowienie ust. 2 powyżej nie ma zastosowania do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta, których uprawnienia uregulowane zostały w § 7 Regulaminu.

§ 9 Odstąpienie od Umowy sprzedaży przez Konsumenta i Przedsiębiorcę na prawach Konsumenta

1. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 10 i 11 poniżej.
2. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę na prawach Konsumenta lub wskazaną przez nich osobę trzecią inną niż przewoźnik.

3. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może odstąpić od Umowy sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać złożone w szczególności pisemnie na adres Sprzedawcy: INNFOOD sp. z o.o., ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@allefood.com. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta i jest dostępny na Stronie Internetowej Sklepu. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe. Adres do odesłania Towaru w przypadku odstąpienia od umowy wskazano w ust. 9 poniżej.
4. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 1, wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
6. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwraca mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Towar należy odesłać na adres magazynu Sprzedawcy: INNFOOD sp. z o.o., ul. Pużaka 37, 38-400 Krosno. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru na powyższy adres przed upływem tego terminu.
10. W wypadku odstąpienia Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
11. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
12. **Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta** w odniesieniu do umów, o których mowa w art. 38 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, w szczególności:
    a) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
    b) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia (dotyczy w szczególności świeżych artykułów spożywczych oraz produktów spożywczych z krótkim terminem przydatności);
    c) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (dotyczy w szczególności produktów spożywczych w opakowaniach szczelnych typu słoiki, butelki, puszki, saszetki – po naruszeniu zabezpieczenia (np. otwarciu wieczka, zerwaniu plomby, naruszeniu folii zabezpieczającej));
    d) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

e) w której Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji.

13. **Z uwagi na specyfikę oferowanych Towarów (artykuły spożywcze w opakowaniach szczelnych, w tym zupy i dania gotowe w słoikach, herbaty, kombucha, kwasy chlebowe, miody i inne produkty spożywcze), prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi i Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta po naruszeniu zabezpieczenia opakowania (otwarcie wieczka, zerwanie plomby, naruszenie folii zabezpieczającej) ani w stosunku do Towarów o krótkim terminie przydatności do spożycia.** Sprzedawca informuje o tym Klienta w widoczny sposób na Stronie Internetowej Sklepu oraz w trakcie składania zamówienia.

§ 10 Usługi nieodpłatne

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną usługi nieodpłatne:
   a) Formularz kontaktowy;
   b) Newsletter;
   c) Prowadzenie Konta Klienta;
   d) Zamieszczanie opinii o Towarach.
2. Usługi wskazane w ust. 1 powyżej świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. Usługa Formularz kontaktowy polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Sklepu wiadomości do Sprzedawcy. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej Formularz kontaktowy, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Sprzedawcy.
5. Z usługi Newsletter może skorzystać każdy Klient, który wprowadzi swój adres poczty elektronicznej, wykorzystując w tym celu formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym link aktywacyjny, w celu potwierdzenia zapisania się na subskrypcję Newsletter. Z chwilą aktywacji linku przez Klienta zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter.
6. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę, na adres poczty elektronicznej, wiadomości w formie elektronicznej zawierającej informacje o nowych produktach lub usługach w ofercie Sprzedawcy, a także informacje marketingowe. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi Newsletter lub za pośrednictwem dezaktywacji odpowiedniego pola w Koncie Klienta.
7. Usługa Prowadzenie Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu Rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach Strony Internetowej Sklepu, umożliwiającego Klientowi modyfikacje danych, które podał podczas Rejestracji, jak też śledzenia stanu realizacji zamówień oraz historii zamówień już zrealizowanych.
8. Klient, który dokonał Rejestracji może zgłosić Sprzedawcy żądanie usunięcia Konta Klienta, przy czym w przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta Klienta przez Sprzedawcę, może ono zostać usunięte do 14 dni od zgłoszenia żądania.
9. W ramach usługi Zamieszczanie opinii o Towarach, Klient ma możliwość wyrażenia swojej opinii o nabytym Towarze. Sprzedawca weryfikuje, czy publikowane opinie pochodzą od Klientów, którzy nabyli lub używali danego Towaru. Weryfikacja odbywa się w drodze potwierdzenia w systemie sprzedażowym Sprzedawcy faktu zakupu danego Towaru przez Klienta, który zamieścił opinię. Sprzedawca nie publikuje opinii sponsorowanych. Sprzedawca jest uprawniony do nieopublikowania lub usunięcia opinii naruszających prawo, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich, opinii zawierających wulgaryzmy, treści reklamowe lub treści niezwiązane z Towarem.

10. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa – w szczególności: przełamywaniem przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej Sklepu lub innymi działaniami hakerskimi. Sprzedawca zawiadamia Klienta o zablokowaniu dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

§ 11 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów przekazanych Sprzedawcy dobrowolnie w ramach Rejestracji, składania zamówienia jednorazowego oraz w ramach świadczenia przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną lub w ramach innych okoliczności określonych w Regulaminie, jest Sprzedawca, tj. INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno.
2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klientów w celu realizacji zamówień, świadczenia przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną oraz innych celów określonych w Regulaminie. Dane są przetwarzane wyłącznie na podstawie przepisów prawa lub zgody wyrażonej przez Klienta zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o celach, podstawach prawnych, okresie przechowywania danych, przysługujących prawach Klientów oraz odbiorcach danych, zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie Internetowej Sklepu.
4. Klient ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 12 Rozwiązanie umowy (nie dotyczy Umów sprzedaży)

1. Zarówno Klient, jak i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
2. Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.
3. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji. Okres wypowiedzenia wynosi 14 dni.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami (z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach Konsumenta) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

4. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
5. Sprzedawca nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta jest sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami § 12 Regulaminu.
8. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności: ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
10. Sprzedawca może organizować w Sklepie Internetowym akcje promocyjne i programy oraz oferować dodatkowe usługi i produkty na podstawie odrębnych regulaminów, w szczególności: Program Lojalnościowy, Program Poleceń oraz Karty Podarunkowe. Regulaminy te są dostępne na Stronie Internetowej Sklepu, mają charakter uzupełniający wobec niniejszego Regulaminu i wiążą Klienta w zakresie, w jakim z nich korzysta. W sprawach w nich nieuregulowanych stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania plików cookies określają odpowiednio Polityka prywatności i Polityka plików cookies, dostępne na Stronie Internetowej Sklepu.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na Stronie Internetowej Sklepu.

Dane Sprzedawcy:

INNFOOD sp. z o.o.

ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno

KRS: 0000533594 (Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy KRS)

NIP: 6842639616

REGON: 36023489700000

Kapitał zakładowy: 100 000,00 zł

E-mail: kontakt@allefood.com

Strona internetowa: www.allefood.com